

DIOS

— NOS REGALA —

DONES

— PARA SERVIR A —

SU IGLESIA.

ROMANOS 12:6

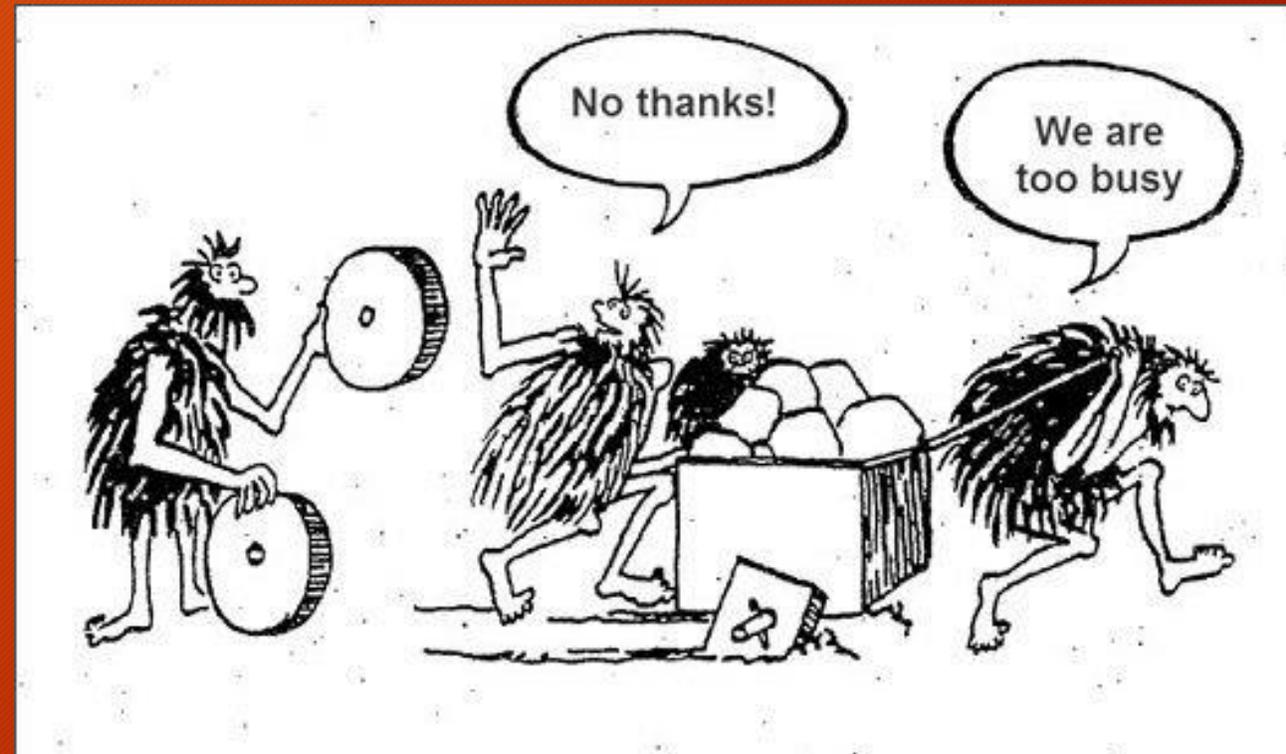


Innovación Pastoral



¿Qué es?

- Innovación es un cambio que supone una novedad.
- Algunos términos que tienen un significado similar son: "reforma", "renovación" y "cambio novedoso".
- Lo que convierte esa percepción en innovación es cuando logra mantenerse a lo largo del tiempo.





Mateo 14, 13-21

- Jesús les replicó: No hace falta que vayan, denles ustedes de comer. Ellos le replicaron: Si aquí no tenemos más que cinco panes y dos peces.

“¡Todo depende de en manos de
quién está el asunto!”





INNOVAR
PARA CRECER



concamin



**TECNOLÓGICO
DE MONTERREY®**



Área Almaraz de García







Innovación Pastoral



La Innovación Pastoral es un desbordamiento de **alegría** y **gratitud** para **comunicar** por doquier el llamado a una vida humana digna, saludable, larga, creativa y feliz

La innovación para la misión integral es la creación de nuevas soluciones **sostenibles** para los problemas enfrentados al **discernir, proclamar y vivir** las buenas noticias de Dios para personas individuales, sociedades y la creación.



*SIENTAN
MAS*

"A la globalización de la indiferencia hay que contraponer la globalización de la empatía" (Papa Francisco, 29-IV-2016)

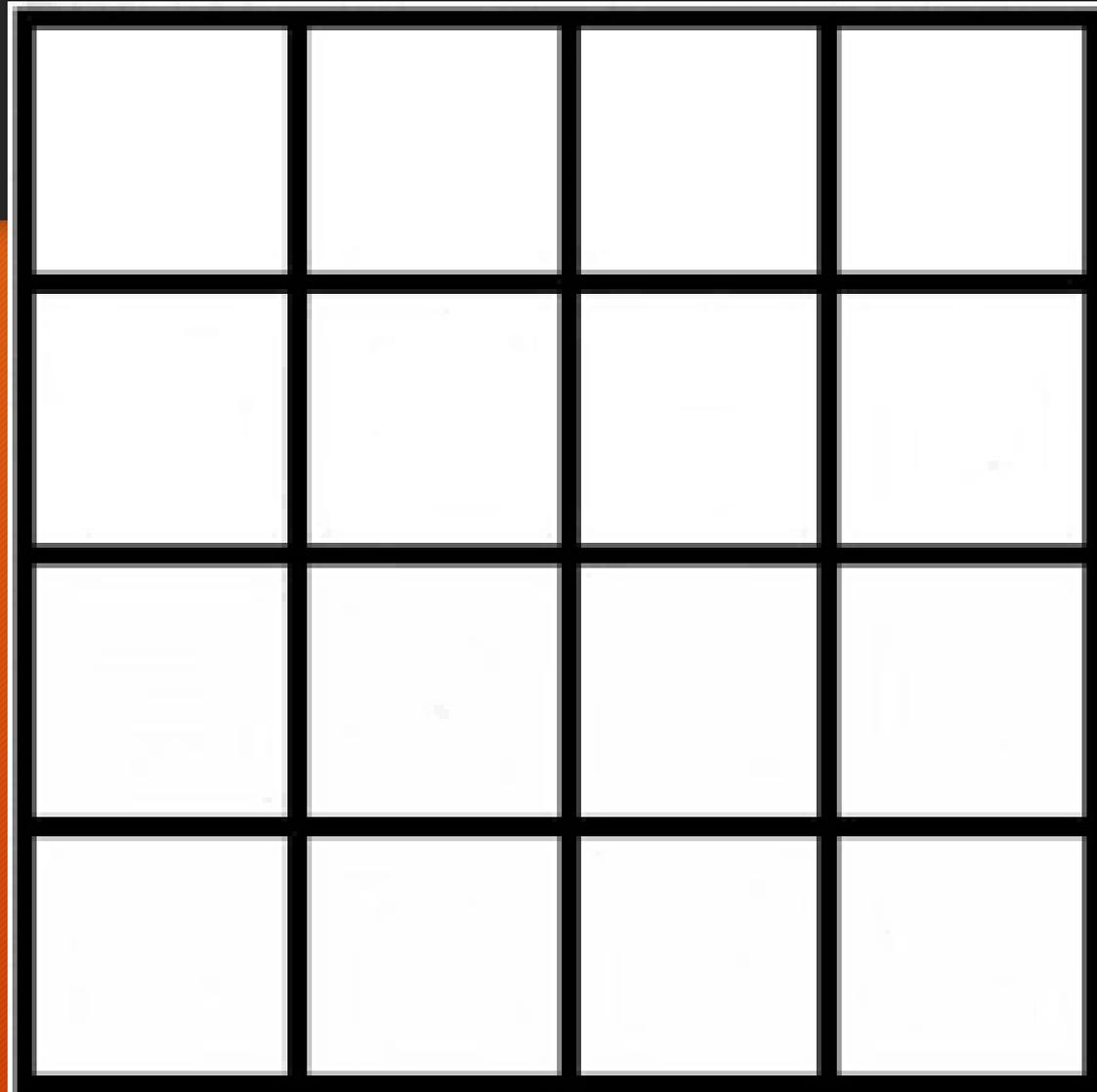


Se trata de... TENER IDEAS

¿Preparados?...

¿Cuántos y quienes se consideran creativos?





Si,
no,
tibio

Un hombre muerto, desnudo, en medio
del desierto, con una ramita en la mano.



- Más vale cantidad que calidad, porque me lleno de ideas nuevas
- Varios miran más que uno (perspectivas nuevas no contempladas)
- Solución es de todos (al ser de todos, la implementación es más fácil.
- No hay culpa del error (no se penaliza)




imagination at work

- Si bien, una idea innovadora es el primer paso para innovar, la clave no está en tener ideas, sino en ejecutarlas, y es en este punto donde comienzan los problemas.

"Enseñar y vivir lo
que se enseña",

La innovación
pedagógica de
Jesús de Nazaret



- La gran innovación de Jesús fue:
dar mucha más importancia al interior de la personas
El árbol bueno da frutos bueno, el árbol malo da frutos malos.

El corazón bueno da frutos buenos, el corazón malo da frutos malos.

El corazón es el centro de las decisiones y acciones del hombre.

Cuando el fariseo que había invitado a comer a Jesús se sorprende de que Jesús no se lave las manos antes de comer, como estaba mandado por la ley, le dijo: “Vosotros, los fariseos, limpiáis por fuera la copa y el plato, mientras por dentro reboáis de robos y maldades”.



El pensamiento de
diseño se logra
ejercitando.

Juega, diviértete
descubre tu gen
innovador,
comienza de abajo
hacia arriba,
fomenta la cultura
de la innovación.





Implementar ideas es complejo, por diversas razones, tecnología, recursos financieros, capacidades con que se cuenta, entre otros aspectos.

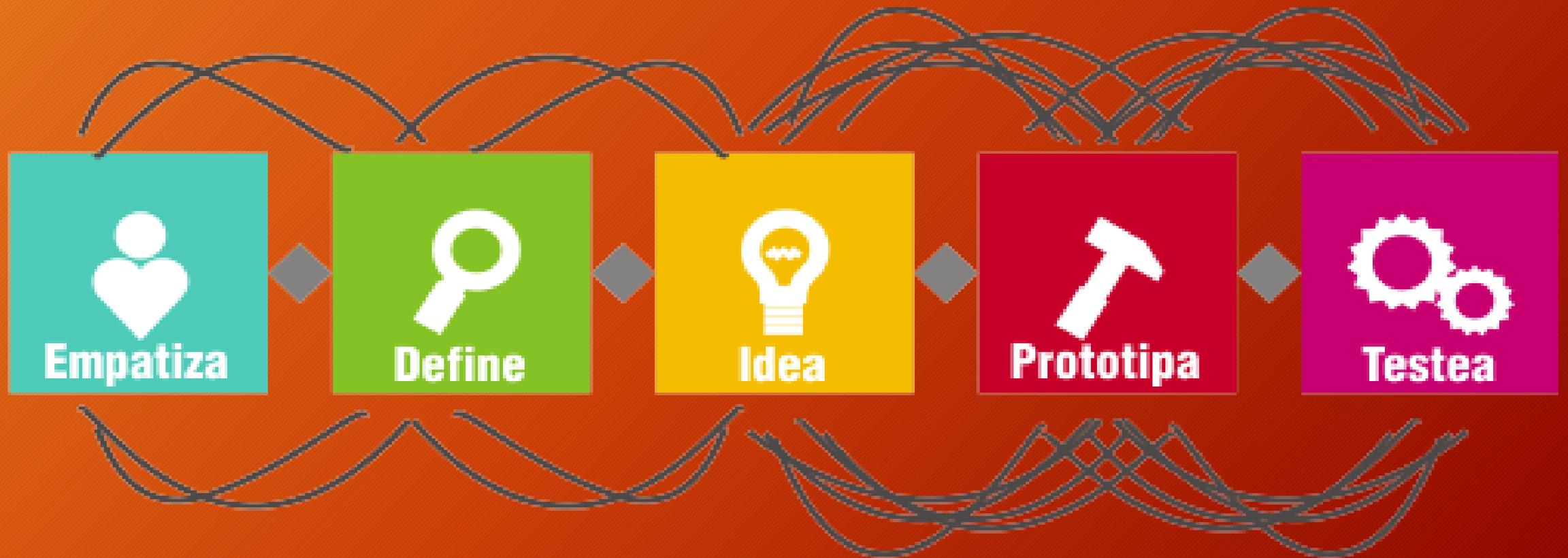
Más complejo de administrar son las personas y su capacidad de trabajar en equipo para que estos proyectos de innovación puedan materializarse en servicios o soluciones innovadoras.

Destinatario

Agentes

Modelo de
intervención

Pensamiento del Diseño



Técnicas de Design Thinking



Empatizar

Mapa de actores

Identifica e investiga a las personas que interactúan con el producto o servicio.

Observación encubierta

Observación del usuario mientras interactúa con el producto.

Mapa de empatía

Organiza la información obtenida, a través de la entrevista o de la observación encubierta, con atención al lenguaje no verbal del cliente.

Entrevista

Serie de preguntas al cliente sobre sus experiencias con el producto, anotando las respuestas y observaciones en el lenguaje no verbal.



Definir

Perfil del usuario

Elaboración de una ficha por cada individuo con anotaciones sobre sus hábitos y necesidades.

Historias compartidas

Compartir las impresiones de todo el equipo al haber entrevistado a los actores por separado.

Insights

Patrones identificados en la información recopilada, que son aquellos datos que no se ven a simple vista.

Moodboard

Consiste en la selección de material como imágenes o fotografías que representen conceptualmente las necesidades y las soluciones.



Idear

Lluvia de ideas

Sin desviarse del tema, en una conversación de equipo ofrecer ideas que ayuden a generar unas nuevas.

Dibujo en grupo

Aportar en un dibujo colectivo la idea que tiene cada individuo del equipo, de un mismo concepto.

Mapa de ofertas

Visualizar las diferentes funciones que el producto o servicio ofrece.

Maquetas

Visualización gráfica y tangible del problema y de la posible solución. También sirve para probar cómo sería si se aplica una idea como medida.



Prototipar

Storyboard

Ayuda a definir las actividades del usuario con el producto o servicio a partir de la representación gráfica por medio de viñetas que ayuden a explicar y evaluar el proceso.

Juego de roles

Los miembros del equipo interpretarán una historia hipotética de la situación de su cliente y la posible solución.

Mapa mental

Evalúa la efectividad de las distintas soluciones concebidas, centrándose en una necesidad de cliente.

Cuenta cuentos

Contar historias que narren hipotéticamente el problema-solución a partir de la información obtenida del cliente.



Evaluar

Focus Group

Usar los Focus Group para identificar los hábitos, comportamientos y opiniones de los usuarios.

Póster

Diseño de póster promocional que visualiza hipotéticamente cómo luciría la solución a implementar.

Matriz de motivaciones

Diagrama de cómo serían las interacciones de los usuarios con el servicio en determinadas situaciones.

Toolkit

Creación de un Kit que auxilie a cualquier etapa del proceso de DT, (puede incluir imágenes, figuras, dibujos, etc).



El proceso de Design Thinking comienza con una profunda comprensión de las necesidades de los usuarios implicados en la solución que estemos desarrollando, y también de su entorno. Debemos ser capaces de ponernos en la piel de dichas personas para ser capaces de generar soluciones consecuentes con sus realidades.



¿Qué

PIENSA Y SIENTE?

Lo que realmente importa
Principales preocupaciones
Inquietudes y aspiraciones

¿Qué

OYE?

Lo que dicen los amigos
Lo que dice el jefe
Lo que dicen las personas influyentes

¿Qué

VE?

Entorno
Amigos
La oferta del mercado

¿Qué

DICE Y HACE?

Actitud en público
Aspecto
Comportamiento hacia los demás

ESFUERZOS

Miedos
Frustraciones
Obstáculos

RESULTADOS

Deseos/necesidades
Medida del éxito
Obstáculos

DEFINE:

- Descifrar la información recopilada durante la fase de Empatía y quedarnos con lo que realmente aporta valor y nos lleva al alcance de nuevas perspectivas interesantes. Identificaremos problemas cuyas soluciones serán clave para la obtención de un resultado innovador.



LIENZO LEAN CANVAS

PROBLEMA

Problemas Top 3

(Alternativas)

SOLUCIÓN

3 Características del producto/servicio

METRICAS CLAVE

Actividades Clave a Medir

PROPOSICIÓN DE VALOR ÚNICA

Una frase clara, simple, sencilla que explique qué te hace especial y cómo vas a ayudar a tus clientes a resolver su problema.

VENTAJA ESPECIAL

Qué te hace especial/diferente

CANALES

Vía de acceso a clientes

SEGMENTO DE CLIENTES

Segmento objetivo

(Early adopters)

ESTRUCTURA DE COSTES

Gastos

FLUJO DE INGRESOS

Cómo vamos a ganar dinero

IDEA:

- La etapa de Ideación tiene como objetivo la generación de un sinfín de opciones. No debemos quedarnos con la primera idea que se nos ocurra. En esta fase, las actividades favorecen el pensamiento expansivo y debemos eliminar los juicios de valor. A veces, las ideas más estrambóticas son las que generan soluciones visionarias.





- La creación de múltiples ideas permite atacar distintos focos:
- Pensar sobre soluciones que son obvias y por lo tanto aumenta el potencial de innovación del set de posibilidades
- Aprovechar de mejor manera las distintas visiones de cada equipo de trabajo y el trabajo colectivo
- Descubrir áreas inesperadas de exploración creando mayor volumen y mayores opciones para innovar.

PROTOTIPA: INSPIRACION

4 pro
toti
par

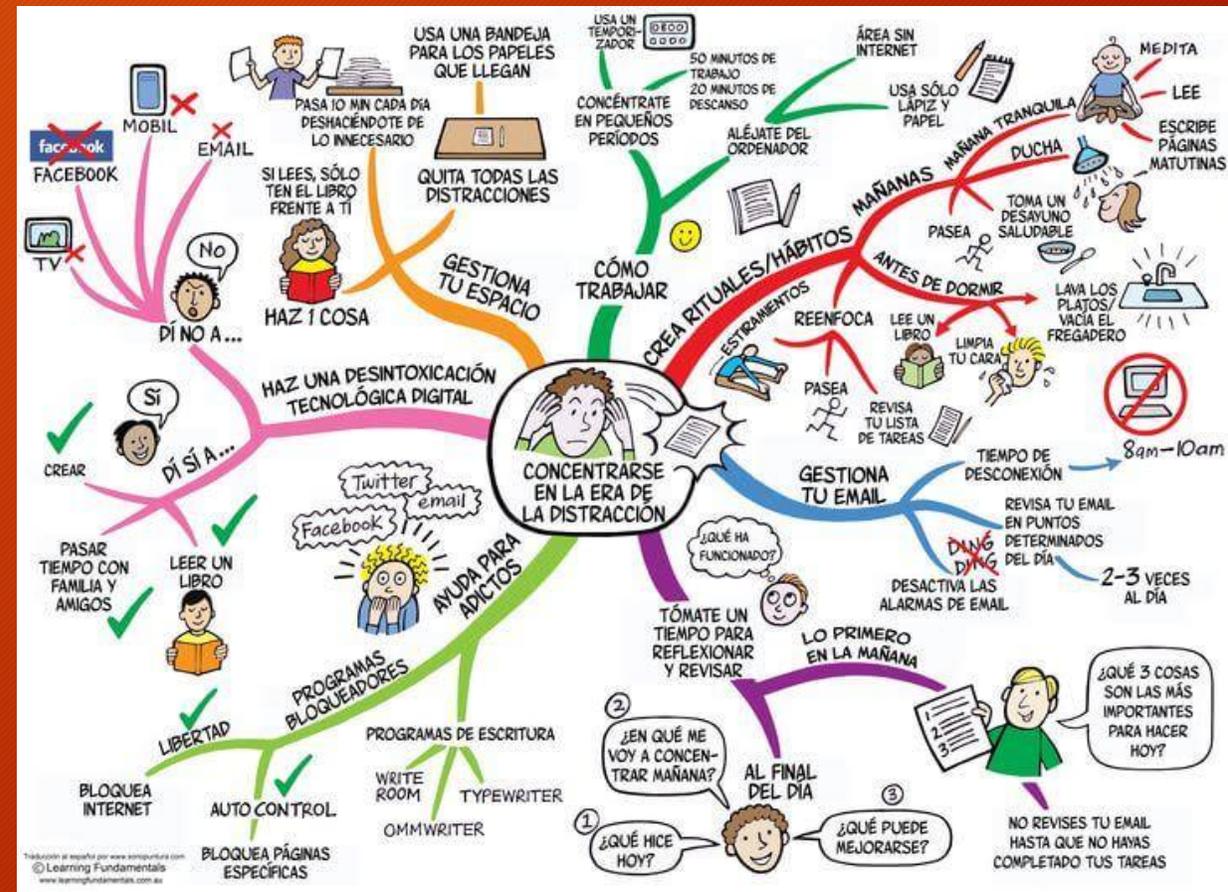


En la etapa de Prototipado volvemos las ideas realidad. Construir prototipos hace las ideas palpables y nos ayuda a visualizar las posibles soluciones, poniendo de manifiesto elementos que debemos mejorar o refinar antes de llegar al resultado final.

- Mapa Mental
- Evaluar la relación entre distintas variables sobre un tema central.

Descripción

- El mapa mental es una herramienta que ayuda al desarrollo de un pensamiento y sus posibles conexiones con otros. Favorece la fluidez de ideas ya que la mano y la mente trabajan juntas, apoyándose esta última por la herramienta visual. Para desarrollar un mapa mental, se coloca un tema principal en el centro del mapa, y se van conectando a él conceptos concretos de forma ramificada.



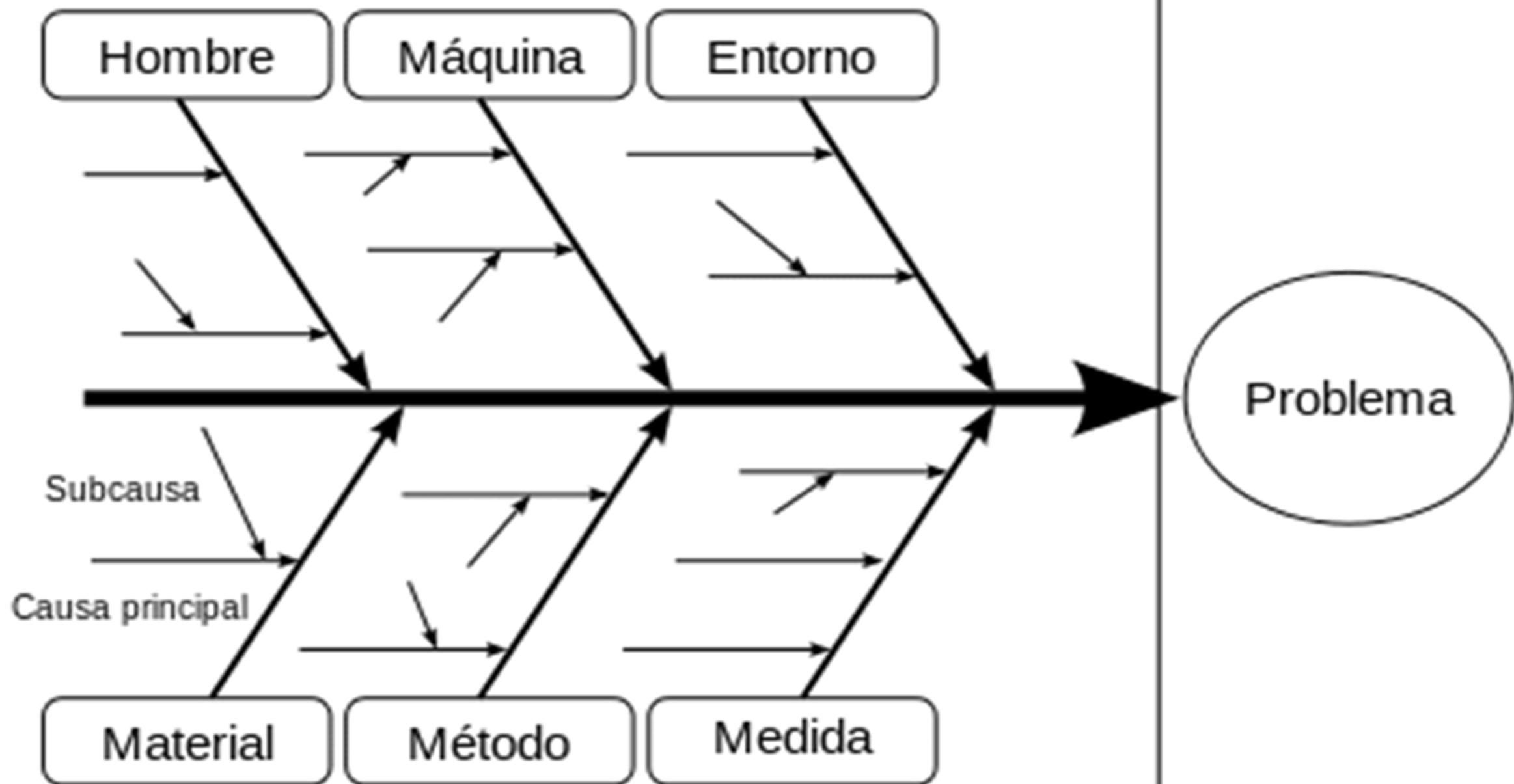
TESTEA:



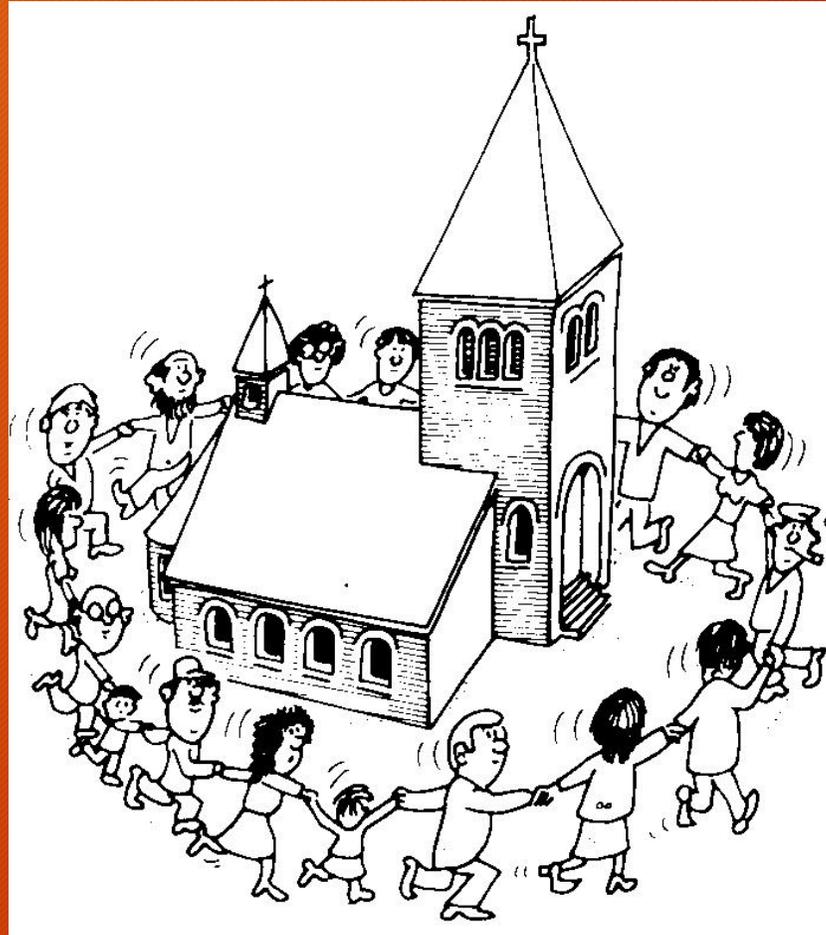
- Durante la fase de Testeo, probaremos nuestros prototipos con los usuarios implicados en la solución que estemos desarrollando. Esta fase es crucial, y nos ayudará a identificar mejoras significativas, fallos a resolver, posibles carencias. Durante esta fase evolucionaremos nuestra idea hasta convertirla en la solución que estábamos buscando.

Causa

Efecto



Innovación en la Iglesia...



Lo que hagas
debe provocar el
encuentro con
Dios y con el
otro

Ejercicio por mesas

El llamado del evangelio exige reflexiones, planes y acciones más divergentes, más creativos, más innovadores y más profundos a fin de difundir el evangelio a todos los rincones del mundo.

Aprendizajes

- La innovación depende de las personas, son las que generan las ideas, sin ellas no hay nada, trabajar en innovación es trabajar con personas. Positivo: creatividad a explotar. Negativo, hay conflictos, de sebe convencer y defender.
-
- Cualquier persona o empresa puede innovar y no se requiere de grandes presupuestos.
-
- Las herramientas son las mismas, depende de como se usan y aplican
-
- Innovar no es tener buenas ideas necesariamente, es tener muchas ideas, practicarlas e integrar esfuerzos.



El llamado del evangelio exige reflexiones, planes y acciones más divergentes, más creativos, más innovadores y más profundos a fin de difundir el evangelio a todos los rincones del mundo.

Una impostergable renovación eclesial



Invito a todos a ser audaces y creativos en esta tarea de repensar los objetivos, las estructuras, el estilo y los métodos evangelizadores de las propias comunidades.

Evangelii Gaudium No. 33